

CANAL+

GROUPE

Paris, le 18 septembre 2008

COMMUNIQUE

CANALPLAY

CANAL+ 
MOBILE

EXPLOITATION SIMULTANEE EN DVD ET FORMAT DEMATERIALISE DU FILM DISCO



Le 2 octobre 2008, DISCO, la comédie de Fabien Onteniente aux 2,5 millions de spectateurs, sera accessible en vidéo à la demande sur CANALPLAY et CANAL+ MOBILE, simultanément à son exploitation en DVD et BLU RAY.

C'est la première fois en France qu'un film est ainsi disponible à la fois sur support physique et en version dématérialisée, y compris sur mobile.

DISCO sera accessible :

✓ **Sur CANALPLAY**, la plateforme de téléchargement légal de vidéos du Groupe CANAL+ accessible directement sur le téléviseur via FREE et NUMERICABLE ou sur PC via internet (www.canalplay.com). Le film sera proposé à la fois à la location et à la vente.

✓ **Sur CANAL+ MOBILE** à la location pour tous les abonnés à l'offre de TV mobile du Groupe CANAL+ sur les réseaux 3G/3G+ de SFR.

A l'occasion de l'événement, pour tout achat du DVD, DVD Collector ou BLU RAY de DISCO, sera incluse la possibilité de télécharger la version dématérialisée du film sur www.canalplay.com, afin de bénéficier de tous les nouveaux usages associés, notamment en matière de mobilité (lecture sur PC portable, baladeur vidéo ou PSP).

DISCO est distribué en DVD et BLU RAY par STUDIO CANAL.

Cette première, menée à titre expérimental avec un des films les plus attendus de cette fin d'année en vidéo, s'inscrit dans l'engagement du Groupe CANAL+ de répondre aux attentes du spectateur en multipliant les modes d'accès à nos contenus et en favorisant la diffusion et la compréhension des nouveaux usages que nous leur proposons. Elle illustre en outre la volonté d'offrir des alternatives positives à la piraterie.

A propos de CANALPLAY : Lancée sur PC dès l'automne 2005, en TV avec FREE et NUMERICABLE et en mobilité sur les PSP de SONY PLAYSTATION, la plateforme de téléchargement légal de vidéos, CANALPLAY, dispose d'un catalogue de plus de 5 000 programmes dont plus de 2 500 films récents ou cultes classés par genre, ce qui en fait aujourd'hui la plus belle offre cinéma du marché. CANALPLAY propose aussi plus de 1 900 contenus jeunesse et manga ainsi que des séries à succès (Desperate Housewives Saison 4, Damages, The Tudors, The Shield ...). En un peu plus de 2 ans, le service a enregistré près de 8 millions de commandes.

A propos de CANAL+ Mobile : après avoir été en 2005 le premier groupe en France à initier une offre de chaînes en mobilité avec CANALSAT Mobile, le Groupe CANAL+ lançait au printemps 2006 CANAL+ Mobile. Disponible sur SFR et Bouygues Télécom, CANAL+ MOBILE permet à tous les clients 3G/3G+ et EDGE des opérateurs d'accéder aux programmes en clair de la chaîne CANAL+, en direct et en intégralité mais également à des contenus exclusifs et emblématiques issus de l'antenne au travers de 4 chaînes thématiques - Humour, Ciné/Série, Sport/Info et Charme- ainsi qu'à plus de 500 vidéos à la demande, à apprécier à tout moment et selon ses envies. A ce jour, plus de 200 000 « mobinautes » ont été séduits par les offres de TV mobile du Groupe CANAL+.

A propos de DISCO (Editeur vidéo : STUDIOCANAL. La dernière comédie à succès (plus de 2,4 Millions de spectateurs) de Fabien ONTENIENTE (Camping, Jet Set), sortie en salles en Avril 2008, avec Franck DUBOSC, Emmanuelle BEART et Gérard DEPARDIEU.

Direction de la Communication

Antoine Banet-Rivet - 01 71 35 00 26

Ariane Esfandi - 01 71 35 01 66