

**CANAL+ SA - 1<sup>er</sup> semestre 2008**  
**Résultat net consolidé : 24,3M€ (+ 5,1% vs 2007)**

Le Conseil d'Administration de CANAL+ SA, réuni le 29 août 2008, a arrêté les comptes du 1<sup>er</sup> semestre 2008, qui se présentent de la façon suivante :

Chiffres consolidés (M€)	<b>30 juin 2008</b>	<b>30 juin 2007</b>	<b>% variation</b>
CA Abonnements	817	783	4%
CA Publicité	71	60	18%
CA Autres <sup>1</sup>	25	23	8%
<b>Total Chiffre d'affaires</b>	<b>913</b>	<b>866</b>	<b>5%</b>
Coûts d'exploitation	(780)	(753)	3%
Commission de distribution	(105)	(86)	23%
Résultat d'exploitation	28	27	2%
<b>Résultat garanti</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>2%</b>
Autres produits et charges des activités ordinaires	0	0	
Résultat financier	9	8	21%
Impôts	(13)	(12)	9%
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>5%</b>

<sup>1</sup> Correspond aux prestations ou cessions de droits de diffusion à d'autres sociétés (principalement CANALOVERSEAS), de recettes provenant de l'exploitation de DVD des émissions...

Les principaux faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre 2008 sont :

- l'attribution des droits de la LIGUE 1 (06 février 2008) : la Ligue de football professionnel a attribué au GROUPE CANAL+ 9 des 10 lots de télévision mis en vente dans le cadre de l'appel d'offres pour la diffusion de la LIGUE 1 (2008-2009 à 2011-2012).
- une audience maintenue dans un contexte concurrentiel difficile du fait de la montée en puissance de la TNT : l'offre CANAL+ le Bouquet représente 4,2% de Part d'Audience auprès des 4 + FE (4 ans et plus sur la France Entière).

Le chiffre d'affaires consolidé de CANAL+ s'établit à 913M€ pour le 1<sup>er</sup> semestre 2008 contre 866M€ à fin juin 2007 soit une hausse de 47M€. Cette augmentation de 5,4% résulte de la croissance du portefeuille d'abonnements combinée à la progression des revenus publicitaires soutenue par les bonnes audiences des chaînes du Bouquet.



Fin juin 2008, le portefeuille total d'abonnements individuels et collectifs à CANAL+ (France métropolitaine, DOM-TOM et Afrique) atteignait 5,257 millions d'abonnements soit une croissance nette de 60 000 abonnements en un an.

Sur le premier semestre 2008, les recrutements individuels et collectifs en France métropolitaine atteignent 294 800 abonnements, en hausse de 17% comparé au 1<sup>er</sup> semestre 2007. CANAL+ continue ainsi de battre des records de vente avec des recrutements sur le 1<sup>er</sup> semestre au meilleur niveau depuis 20 ans. CANAL+ en numérique représente désormais 76% du portefeuille de la chaîne (contre 71 % à fin décembre 2007).

Les charges d'exploitation (hors commission de distribution) sont une augmentation de 27M€ par rapport à l'année précédente. L'augmentation du coût de la grille s'explique notamment par le décalage entre 2007 et 2008 de 12 journées supplémentaires dans le championnat de France de rugby et la préparation des Jeux Olympiques. Par ailleurs, les coûts de diffusion augmentent du fait de la plus large présence de CANAL+ le Bouquet sur tous les modes de diffusion.

Compte-tenu de ces variations et de l'évolution du résultat garanti, la commission de distribution versée à CANAL+ DISTRIBUTION ressort à 105M€ soit une hausse de 19M€. Après les autres produits et charges des activités ordinaires, les produits financiers et les impôts, le résultat net consolidé s'élève à 24,3M€ soit une progression de 1,2M€ vs l'année dernière (+ 5,1%).

Les comptes consolidés du 1<sup>er</sup> semestre 2008 et leurs annexes seront publiés au BALO. L'intégralité du rapport financier semestriel sera disponible sur le site [www.canalplus.fr](http://www.canalplus.fr) rubrique Infos Actionnaires.

#### **Relations Investisseurs**

Sandrine BRIAND

01 71 35 35 36

**Site web** : [canalplus.fr](http://canalplus.fr) / INFOS ACTIONNAIRES

**Mail** : [relations-actionnaires@canal-plus.com](mailto:relations-actionnaires@canal-plus.com)

#### **Direction de la communication**

Laurence GALLOT

01 71 35 02 22

Antoine BANET-RIVET

01 71 35 00 26