



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 mai 2007

CANALSAT ET DISNEY RENFORCENT LEUR PARTENARIAT

**Et annoncent à la rentrée 2007 le lancement de Disney Cinemagic,
chaîne inédite en France, sur CANALSAT**

CANALSAT, leader du marché français de la télévision payante, et Disney, première marque de média et de divertissement dans le monde, annoncent de nouveaux accords de collaboration afin de renforcer leur partenariat et développer le marché français de la télévision par abonnement en proposant de nouveaux contenus.

En plus des chaînes actuelles, CANALSAT proposera dès la rentrée à ses abonnés Disney Cinemagic, la chaîne des grands succès Disney d'hier et d'aujourd'hui, ainsi que sa version avec une heure de décalage, Disney Cinemagic+1.

Véritable innovation, Disney Cinemagic, lancée en mars 2006 avec succès au Royaume Uni, propose à toute la famille et à toute heure les grands films et séries d'animation du catalogue Disney avec les Grands Classiques Disney et Disney Pixar en première exclusivité : 'Cars', 'Le Monde de Némó', 'Toy Story'... y côtoieront entre autres 'Alice au Pays des Merveilles', 'Peter Pan', 'Les Aristochats', etc.

Disney et CANALSAT envisagent également d'élargir leur collaboration aux nouveaux média, notamment avec le lancement d'un service de VOD par abonnement (SVOD) qui portera la marque Disney et inclura une sélection de séries et programmes du catalogue Disney.

« Nous sommes très heureux de pouvoir renforcer une collaboration de plus de 10 ans avec le premier opérateur français de TV payante et de pouvoir contribuer au développement de ce marché en enrichissant les contenus proposés aux jeunes téléspectateurs et à leurs familles » commente Simon Amselem, Vice Président Senior et Directeur Général de Disney Télévision France.

« Depuis sa création, CANALSAT a la volonté d'offrir le meilleur des programmes à ses abonnés, notamment au travers de chaînes de qualité aux marques fortes. Continuer à affirmer cet engagement avec un groupe aussi emblématique que Disney, à qui nous devons déjà une offre d'exception, est pour nous une réelle satisfaction. Le lancement de Disney Cinemagic marque une nouvelle étape dans une relation nouée de longue date et fondée sur des valeurs communes que sont la satisfaction permanente du public et l'amour du grand spectacle. Nous sommes fiers d'apporter, grâce à Disney, toujours plus de rêve et de magie télévisuelle à nos abonnés », se réjouit Maxime Saada, Directeur du Marketing Groupe CANALPLUS et Directeur de CANALSAT.

A propos de Disney : Les accords ont été négociés par Walt Disney Television EMEA et Disney Télévision France.

Walt Disney Television EMEA est le groupe au sein de Disney en charge des chaînes et blocs portant la marque Disney, diffusés en Europe, Moyen Orient et Afrique. Quatre chaînes Disney sont distribués en Europe : Disney Channel (et sa version décalée Disney Channel + 1), Playhouse Disney, Toon Disney, et depuis plus récemment Disney Cinemagic. Depuis 1995, Walt Disney Television EMEA a lancé 20 chaînes Disney ; ce groupe supervise également la programmation de 50 blocs de programmes Disney dans 44 pays différents.

Disney Télévision France, branche française de Walt Disney Television EMEA., fête cette année le dixième anniversaire de Disney Channel, chaîne lancée en France en Mars 1997. A ce lancement ont suivi en 2002 : Disney Channel+1, Playhouse Disney et Toon Disney. Ces chaînes sont actuellement distribuées en France métropolitaine en exclusivité satellite et ADSL par Canalsat et sur le câble par différents opérateurs, ainsi que dans les Dom Tom et Afrique Francophone par Media Overseas, et par divers réseaux ADSL et câble en Belgique et en Suisse. Elles comptent aujourd'hui plus de 2 millions d'abonnés et représentent une part de marché de 41% des chaînes jeunesse du câble et satellite (Médiacabsat vague 12 - initialisés Disney – 4/14 ans – lundi / dimanche – 06h00 / 24h00).

A propos de CANALSAT : CANALSAT, c'est aujourd'hui la plus belle offre du marché avec près de 300 chaînes et services dont plus de 55 exclusivités satellite et ADSL. Cinéma, Sport, Jeunesse, Séries et Fiction, Découverte, Information..., autant de thématiques que d'envies et d'attentes, autant de chaînes de qualité sélectionnées par des experts pour satisfaire toutes les passions de ses clients. CANALSAT, c'est aussi une offre disponible en toute simplicité sur l'ensemble des réseaux de diffusion et parfaitement adaptée aux nouveaux usages de consommation télévisuelle ainsi que la promesse de profiter d'une offre de programmes Haute Définition sans cesse enrichie. CANALSAT c'est enfin la souplesse et la liberté offertes aux abonnés de composer des offres personnalisées répondant au mieux à leurs exigences et profils de téléspectateurs ainsi que l'expérience d'un service clients présent et impliqué à chaque étape de leur vie d'abonnés. Créé en avril 1996, CANALSAT compte plus de 3.45 millions d'abonnés à fin décembre 2006.

Relations Presse CANALSAT
Ariane Esfandi – ariane.esfandi@canal-plus.com

Relations Presse Disney
Hélène Wetzel : 01-64-17-21-03 helene.wetzel@disney.com