

Communiqué de presse

Le 4 novembre 2009

ACCORD ENTRE LE GROUPE CANAL+ ET TCL POUR LE LANCEMENT DU PREMIER TELEVISEUR INTEGRANT UNE OFFRE VOD

Le Groupe CANAL+ et TCL annoncent aujourd'hui le lancement du tout premier téléviseur Thomson permettant un accès direct à la plateforme de vidéos à la demande CANALPLAY.

Ce partenariat, inédit en France, marque une avancée majeure dans l'accès aux contenus à la demande sur la nouvelle génération de télévisions connectées.

Commercialisés à partir de novembre, les nouveaux LCD mywishTV de Thomson sont les premiers téléviseurs du marché connectés à internet à offrir un accès direct à la plateforme VOD du Groupe CANAL+.

Outre la consultation directe de leurs contenus multimédias personnels (photos, vidéos ou musique), les possesseurs de téléviseurs LCD Thomson mywishTV pourront bénéficier de l'intégralité du catalogue de CANALPLAY, soit plus de 7 000 titres disponibles directement sur leur écran et accessibles d'un simple clic de télécommande. L'occasion d'accéder notamment à près de 90% des films du Box Office, soit 3 500 titres disponibles à tout moment, ainsi qu'à de nombreuses séries à succès pour la plupart exclusives.

Doté du WiFi intégré, le téléviseur permet une connexion sans fil à internet. Les films téléchargés sont automatiquement stockés dans la mémoire flash du téléviseur (4GB). Equipé par ailleurs d'un lecteur de carte SD, il offre la possibilité à ceux qui le souhaitent de télécharger un plus grand nombre de films et de se constituer ainsi une vidéothèque personnalisée.

Une expérience télévisuelle inédite pour les téléspectateurs qui profiteront par ailleurs d'un confort de navigation et de visionnage optimum grâce à la fluidité de l'interface graphique garantie par cette nouvelle gamme de téléviseurs LCD.

Cet accord s'inscrit dans la volonté du Groupe CANAL+ de faciliter l'accès à ces offres sur l'ensemble des nouveaux supports connectés au travers de collaborations stratégiques avec les acteurs de référence du marché.

A propos de TCL Multimedia

TCL Multimedia Technology Holdings Limited est l'un des plus importants fabricants de téléviseur au monde. TCL fabrique et distribue en Europe ses téléviseurs sous les marques Thomson et TCL. Thomson est une marque du groupe Thomson SA. Avec sa nouvelle gamme de téléviseurs connectés à internet haut débit, TCL répond à l'engouement des foyers français pour les contenus à la demande.

A propos des téléviseurs Thomson mywishTV

Prêts pour la télévision numérique (HDTV), les LCD mywishTV offrent une réception TNT-HD (MPEG-4) et sont équipés d'un écran affichant une résolution 1920x1080p. La technologie d'amélioration de l'image, Pure Image 2 - Intelligent 1080p Engine, leur permet d'afficher une image de haute précision.

Les téléviseurs mywishTV permettent également d'accéder aux radios et podcasts du monde entier grâce au plug-in Internet Radio. De nouveaux services seront ajoutés et mis en ligne courant 2010.

Prix estimés:

32FR5524 - LCD 82 cm: environ 750 € TTC

40FR5524 - LCD 102 cm: environ 900 € TTC

Cinq films CANALPLAY sont inclus à l'occasion du lancement (offre valable jusqu'au 30 juin 2010).

A propos de CANALPLAY

Initiée à l'automne 2005, CANALPLAY propose une offre riche, complète et attractive. Avec plus de 7 000 contenus dont plus de 3 500 films pour certains en HD, CANALPLAY incarne la plus belle offre cinéma du marché français. Outre un accès à l'ensemble des nouveautés du box-office français ou étranger ainsi qu'à un vaste choix de films de catalogue classés par genre, CANALPLAY propose de nombreuses séries à succès, pour la plupart exclusives, ainsi que des offres de SVOD jeunesse donnant accès à l'intégralité des licences les plus plébiscitées par le jeune public, dont les plus importantes en exclusivité. Reconnue pour son expertise inégalée en matière d'éditorialisation (bonus, interviews exclusives, commentaires de stars, bandes-annonces...), CANALPLAY se distingue également par sa fiabilité, son ergonomie et son confort de navigation. Disponible sur ordinateur (PC et Mac avant la fin de l'année) et sur TV (câble, ADSL et prochainement par satellite ainsi que sur les consoles de jeux Xbox 360 de Microsoft), CANALPLAY est également depuis juin 2008 la seule plateforme VOD à être accessible en mobilité sur les 2.5 millions de consoles multimédia portables PSP de Sony. Depuis son lancement, CANALPLAY a séduit plus d'un million de clients distincts et franchira le cap des 1.5 millions de commandes d'ici la fin de l'année 2009.

Contact presse Groupe CANAL+

Direction de la Communication

Laurence Gallot

Antoine Banet-Rivet

Ariane Esfandi - 01 71 35 01 66 - ariane.esfandi@canal-plus.com

Contact presse TCL Multimedia Technology Holdings Ltd

Directeur Marketing Europe

Antoine Salomé - 01 78 16 49 29 - antoine.salome@tcl.com