

CANAL+

GROUPE

Paris, le 14 février 2008

COMMUNIQUE

LE GROUPE CANAL+ FRANCHIT LE CAP DES 250 000 CLIENTS A SES OFFRES DE TV MOBILE



Au printemps 2005, Le Groupe CANAL+ lançait la première offre de télévision pour le mobile avec CANALSAT MOBILE et poursuivait à l'automne avec CANAL+ MOBILE.

Aujourd'hui, le Groupe compte **plus de 250 000 clients 3G/3G+ et EDGE** chez ses partenaires SFR et Bouygues Telecom.

Un portefeuille abonnés ayant par ailleurs enregistré **une progression de 225% entre 2006 et 2007**, grâce notamment aux offres illimitées lancées avec SFR et permettant aux abonnés de profiter, dans un seul et même forfait, des offres CANAL+ MOBILE et CANALSAT MOBILE sans aucune restriction de temps ni coût supplémentaire.

Ce succès, le Groupe CANAL+ le doit à une réflexion longuement menée sur les attentes des consommateurs en matière de tv mobile et qui l'a amené à concevoir :

Une offre de chaînes aux marques fortes et emblématiques dans leurs univers, fortement appréciées de ses abonnés par satellite et parfaitement adaptées à la consommation télévisuelle en mobilité.

Interrogés sur l'offre CANAL+ MOBILE, 83% des personnes équipées 3G/3G+ sont intéressées par les déclinaisons exclusives dédiées aux thématiques phares de la chaîne, 85% se déclarant ainsi intéressées par le cinéma et les séries, 84% par les divertissements, 83% par l'information et le sport et 81% par l'humour.*

Parfaitement comprise des personnes interrogées, l'offre CANALSAT MOBILE est, quant à elle, jugée complète par 88% d'entre eux. 86% estiment qu'elle correspond à ce qu'ils attendent de la tv mobile et leur donne envie de s'abonner. Plus de 90% s'intéressent autant à la variété des thématiques proposées qu'à leur accessibilité via la mosaïque.

Autant de résultats qui confortent le bouquet dans son rôle d'agrégateur de chaînes et d'expert dans le choix des contenus.

* Etude IPSOS octobre 2007

Le premium et la diversité de thématiques emblématiques accessibles en un clic...

CANAL+ MOBILE, l'accès au meilleur de CANAL+.

CANAL+ MOBILE propose ainsi de profiter de l'intégralité des programmes en clair de la chaîne premium généraliste (LA MATINALE, LE JT, LE GRAND JOURNAL...) mais aussi à des contenus inédits et emblématiques issus de l'antenne au travers de 4 chaînes -Humour, Ciné/Série, Sport/Info et Charme- conçues autour des thématiques phares de la chaîne.

C'est également une offre de vidéos actualisée chaque semaine et classée par émissions pour accéder rapidement à son programme préféré (LE SAV, LES GUIGNOLS DE L'INFO, SALUT LES TERRIENS...) ainsi qu'un univers dédié aux événements de l'antenne (rencontres sportives, résumés ou teasers d'épisodes de séries inédites...).

CANALSAT MOBILE, un bouquet regroupant aujourd'hui plus de 50 chaînes en direct, dont plus de 20 en exclusivité, dans des thématiques phares telles que l'information avec I TELE, le sport avec EUROSPORT et INFOSPORT, la musique avec MCM TOP, le divertissement avec COMEDIE, la jeunesse avec CANAL J ou encore la découverte avec PLANETE.

Une offre récemment enrichie des chaînes emblématiques du Groupe M6 (M6, W9, PARIS PREMIERE, TEVA et M6 MUSIC HITS).



Direction de la Communication

Antoine Banet-Rivet - 01 71 35 00 26

Ariane Esfandi - 01 71 35 01 66