



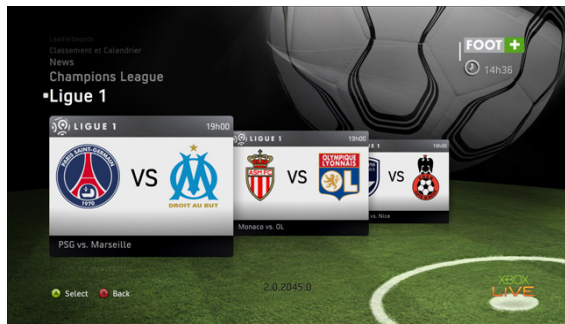
MICROSOFT ET LE GROUPE CANAL+ S'ASSOCIENT POUR APPORTER LE MEILLEUR DU DIVERTISSEMENT AUX FOYERS FRANCAIS

Paris, le 29 juin 2009 – Microsoft et le Groupe CANAL+ annoncent un partenariat stratégique dans le but de diffuser les offres et services du Groupe CANAL+ sur les plateformes de Microsoft. Cet accord concerne dans un premier temps les offres interactives du Groupe CANAL+ qui seront proposées sur la console de jeu Xbox 360, dont plus d'un million de foyers français sont déjà équipés*. La qualité des contenus du groupe CANAL+, notamment dans le domaine du cinéma et du football, alliée aux services inédits du Xbox LIVE permettra d'offrir le meilleur du divertissement au travers d'une expérience télévisuelle unique.



Les utilisateurs de la Xbox 360 trouveront dans ces services matière à satisfaire leur appétit d'interactivité et leur envie de consommer des programmes de télévision à la carte. Le partenariat concerne initialement les services CANAL+ à la demande, CANALPLAY et FOOT+. Il sera étendu, dans un second temps, aux autres produits du Groupe Canal+ et plateformes de Microsoft.

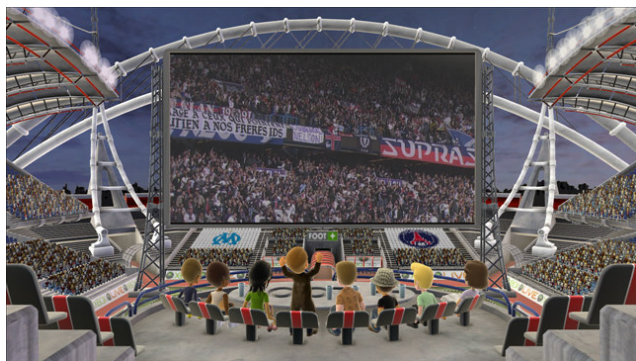
CANALPLAY, le service de vidéo à la demande du Groupe CANAL+, rejoint le marché de vidéos Zune sur Xbox 360. L'occasion pour tous les membres du Xbox LIVE de se plonger dans un catalogue de plus de 6 000 titres dont 3 000 films qui font de CANALPLAY la plateforme de référence en matière de cinéma.



CANAL+ A LA DEMANDE, le service de télévision de rattrapage du Groupe CANAL+, permet aux abonnés des chaînes CANAL+ et aux membres du Xbox LIVE d'accéder à des contenus exclusifs issus de l'antenne : émissions (LE GRAND JOURNAL, + CLAIR, DIMANCHE+, LE

ZAPPING, etc.), cinéma (30 films par mois), fictions, séries, documentaires, événements sportifs (championnats de football anglais, espagnol, allemand et italien, Ligue des Champions, TOP 14). Cette nouvelle forme de télévision qui se consomme à l'envi et à la carte est déjà utilisée par plus d'un abonné Canal+ sur deux. La Xbox 360 lui apporte un support de diffusion idéal, avec sa souplesse de navigation et son grand confort de visionnage.

Les amoureux du ballon rond déjà abonnés aux Chaînes CANAL+ pourront retrouver **FOOT+** pour accéder à l'intégralité du championnat de France de Ligue 1 ainsi qu'aux matchs de la CHAMPIONS LEAGUE. Chaque



semaine, FOOT+ propose de suivre en direct et en exclusivité 8 matchs de Ligue 1 (les deux autres matchs sont diffusés en différé quelques heures après le coup de sifflet final). Grâce aux fonctionnalités des groupes Xbox LIVE, les fans de football vont découvrir une toute nouvelle façon de regarder un match à la maison. Outre l'accès en direct à des informations et statistiques pertinentes, les membres d'un même groupe peuvent, grâce au chat vocal, discuter et échanger en temps réel mais aussi réagir et exprimer leurs émotions via leurs Avatars. Rire, encouragement, colère ou applaudissements : autant d'expressions et de sentiments à partager en direct et à chaque action de jeu !

-- Fin --

*Estimation Microsoft d'après des données GfK.

Pour plus d'informations, contactez :

Direction de la Communication Groupe CANAL+ :

Laurence Gallot

Antoine Banet-Rivet

Ariane Esfandi-Tél 01 71 35 01 66

RELATIONS MEDIAS

Agence Edelman pour Microsoft France

54 rue de Monceau 75008 Paris

Presse Grand Public

Julien Verdier

Tél : 01 56 69 73 91

julien.verdier@edelman.com

Presse Spécialisée

Pascal Sontag

Tél : 01 56 69 75 86

pascal.sontag@edelman.com

MICROSOFT France

Division Entertainment & Devices

Public & Presse Relation Manager

Béatrice Decoudun beag@microsoft.com

A propos de la Xbox 360

La Xbox 360 est la console de référence en matière de jeux vidéo et de divertissement. Aucun autre service ne propose la qualité et la variété du catalogue de jeux et de divertissements de la Xbox 360. Véritable centre numérique du foyer, la Xbox 360 associe la richesse du contenu à un réseau social en ligne qui offre une expérience de divertissement sans limite et qui peut être partagée à la maison ou à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse <http://www.xbox.com/xbox360>.

A propos du Xbox LIVE

Le Xbox LIVE rassemble 20 millions de membres à travers 26 pays autour du divertissement qu'ils aiment. Jamais autant de divertissements n'ont été accessibles aussi facilement depuis son salon. Le Xbox LIVE est également un réseau social unifié qui réunit vos amis où qu'ils soient – dans votre salon ou à l'autre bout du monde. Pour plus d'information sur le Xbox LIVE, rendez-vous à l'adresse : <http://www.xbox.com/fr-FR/live>

À propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en

1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.

À propos de Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ est un acteur majeur dans l'édition et la distribution d'offres de télévision payante et est présent sur l'ensemble des réseaux de diffusion afin d'être accessible au plus grand nombre et en toute simplicité. Au cœur de son offre, Les Chaînes CANAL+, bâties autour de la chaîne premium généraliste CANAL+ et réunissant cinq chaînes avec leur ligne éditoriale et leur identité propres. Le Groupe CANAL+ édite également une vingtaine de chaînes couvrant les thématiques les plus recherchées à la télévision (cinéma, sport, documentaire, jeunesse...). Le Groupe CANAL+ distribue enfin CANALSAT, premier bouquet de chaînes numériques en France, présent sur le satellite, l'ADSL et décliné en TV mobile. L'ensemble des offres du Groupe CANAL+ totalise 10,5 millions d'abonnements. Le Groupe CANAL+ est par ailleurs un pionnier dans les nouveaux usages télévisuels à la demande ou en mobilité et joue un rôle majeur dans la production et la distribution de longs métrages via sa filiale STUDIOCANAL.